⑩ 完成動画のタイトル・概要欄・チャプターを作る

2026年10月30日 · 1.1.3対応版 | プラグインを開く | 案内サイト

1.1.3対応。新機能はプラグインの表示バージョンを確認してご利用ください。

Dr.SHI-GYO | YouTube公開用テキスト（youtube-metadata）

動画の編集が終わったら、YouTubeへ公開するための文章をまとめます。完成した動画や、その動画に対応する時刻つき文字起こしから、タイトル1案・概要欄300〜500文字・チャプターを作る機能です。

台本の段階でも使えます。その場合は公開準備用の案を作り、チャプターの時刻は完成動画ができてから入れます。

全体の流れ

① 完成動画か文字起こしを渡す → ② 4項目を受け取る → ③ 動画と一致するか確認 → ④ 必要な部分を修正 → ⑤ YouTubeの設定欄へコピー

最初に用意するもの

用意するもの	おすすめの渡し方
完成した動画	読み取れる動画ファイル、または内容を確認できる動画URL
時刻つき文字起こし	完成動画をもとにしたもの。字幕ファイルなど、発話と時刻が分かる資料
狙いたいキーワード	あれば最大3語程度。なければChatGPTが動画内容に合う語を提案する
概要欄へ追加するリンク	実際に案内するURLがある場合だけ。既存の本人設定を参照してもよい

最も大事なのは、編集後の完成動画を使うことです。 撮影したままの録画から途中をカットすると、それ以降の時刻が変わります。録画時点のタイムスタンプをそのまま使わないようにしましょう。

1. 動画や資料を渡して、この文を送る

Dr.SHI-GYOを利用できるチャットで、動画または時刻つき文字起こしを添付します。URLを使う場合は本文へ貼り付けます。

コピーして使う

```
この完成動画の公開用テキストを作ってください。

主な視聴者：[ 例：腰や脚の症状に不安がある一般の方 ]
狙いたいキーワード：[ なければ「内容に合うものを選んで」 ]

複合キーワード、タイトル1案、300〜500文字の概要欄、
完成動画の実際の時刻に基づくチャプターをお願いします。
YouTubeへコピーしやすい形で出してください。
```

機能を明示するなら「YouTube公開用テキストを使って」と加えます。台本自体の書き直しは、この依頼には含まれません。

まだ台本しかない場合

コピーして使う

```
まだ撮影・編集前です。この台本から、公開準備用のタイトル1案、
300〜500文字の概要欄、章見出し案を作ってください。
チャプターの時刻は、完成動画ができてから入れます。
```

この段階では「00:00」のような時刻を作らせず、章の名前だけを決めます。

2. 返ってきた4項目を確認する

項目	出てくるもの	自分で見るところ
複合キーワード	動画の内容に合う語の組合せ	実際に動画で扱ったテーマか
タイトル	採用候補1案	動画で話した内容より言い過ぎていないか
概要欄	300〜500文字の本文	初めて見る人が、どんな動画か分かるか
チャプター	確認済みの時刻と章見出し	その時刻を再生すると、見出しの話が始まるか

タイトルは単語を並べるのではなく、自然な日本語になるように作られます。概要欄には、動画の内容と関係のないキーワードを詰め込みません。

3. 違和感があれば、直したい点だけ伝える

タイトルが強すぎる場合です。

コピーして使う

「必ず改善する」は動画では言っていません。
内容を正確に保ちながら、もう少し見たくなるタイトルにしてください。
タイトルは引き続き1案に絞ってください。

概要欄を自分らしくしたい場合です。

コピーして使う

少し説明書のようなので、私が視聴者へ話しかける口調にしてください。
Projectの本人設定を参照し、概要欄本文は300〜500文字を保ってください。

編集し直して時刻が変わった場合です。

コピーして使う

完成動画を差し替えました。今回添付したものが最新版です。
以前の時刻は使わず、この動画に合わせてチャプターを作り直してください。

リンクや定型の案内文を加える場合です。

コピーして使う

概要欄本文の後ろに、以下の案内文とURLを追加してください。
本文と追加欄を分けて出してください。
[実際に使う案内文・URLを貼る]

4. 保存して、公開設定へコピーする

コピーして使う

確定した内容を「YouTube公開用テキスト_最新版.md」にまとめてください。
参照した完成動画のファイル名と、作成日も残してください。
コピーする本文と、確認用メモを分けてください。

タイトルはYouTube Studioのタイトル欄へ、概要欄本文とチャプターは説明欄へコピーします。追加の案内リンクがあれば同じ説明欄へ入れます。貼り付けた後はプレビューなどで、改行・リンク・時刻が意図どおりになっているか確認します。

この機能は公開用の文章を作ります。依頼しただけで動画が自動公開されるものではありません。

ここまでできれば完了

- タイトルと概要欄が、完成動画で実際に話した内容と合っている。
- チャプターの時刻を完成動画で確認した。台本しかない場合は、時刻なしの案として保存した。
- 存在しない経歴・数字・論文・URLが加わっていない。
- 確定した文章を保存し、公開画面で表示を確認した。

困ったとき

材料が短い場合、内容を水増しせず、300文字未満の暫定案を返すことがあります。文字数と不足箇所を確認し、残りの文字起こしを渡すか、「短い動画なので、この分量で仕上げて」と伝えてください。

困りごと	こう対応する
URLから内容を読めないと言われた	動画に対応する文字起こしを渡す。時刻つきならチャプターも作りやすい
台本からチャプター時刻を出してほしい	まず見出しだけ作り、編集後に実際の動画や時刻つき文字起こしを渡す
元動画と時刻がずれる	資料が編集前のものではないか確認し、完成版に差し替える
概要欄が長すぎる	「概要欄本文だけを300〜500文字に。リンクとチャプターは別欄にして」と伝える
検索量が多い語か知りたい	「検索量の実測データはある？ 内容からの提案と分けて」と確認する

検索に合う言葉を使うことと、再生数が上がることは同じではありません。まずは、見に来た人の期待と動画の内容が一致する公開文に仕上げましょう。